

Groupement Départemental des Syndicats  
Force Ouvrière des Services Publics de la Loire

Cours Victor Hugo 42000 Saint Etienne  
06 32 78 94 30  
gdfoterritoriaux42@gmail.com



Le 03/10/2023

### ***Lettre ouverte au ministère de la Culture***

Madame la Ministre,

Comme la plupart des professionnels des bibliothèques publiques, le Groupement Départemental des Syndicats Force Ouvrière des Services Publics de la Loire a découvert le 6 septembre 2023, jour de son lancement, le contenu de la campagne publicitaire intitulé « **Ma bibliothèque : le monde à portée de main** ». Si une telle initiative paraît intéressante, le résultat est pour le moins interrogateur, surtout au regard des objectifs affichés : faire revenir le public parti avec le Covid et s'adresser aux jeunes.

Ainsi, c'est avec un goût amer que les bibliothécaires ont découvert l'affiche présentant un jeune homme en train de lire Jules Verne dans une édition des années 80, devant une étagère de livres. Cela fait des années que les bibliothèques essaient de sortir de cette image désuète, centrée sur de vieux livres qui, dans les faits, sont très peu empruntés ! Cette image témoigne plutôt d'une vision passéiste et élitiste de la culture, excluante plutôt qu'ouverte à la diversité.

Le spot vidéo tombe dans des travers similaires, faisant de la bibliothèque un refuge plutôt qu'un lieu ouvert sur le monde, et fustigeant en face le vilain internet et les réseaux sociaux. Là encore, ce spot s'adresse-t-il vraiment aux jeunes ? Si nous observons le choix des canaux de diffusion, à savoir France TV et France Bleu, le doute est permis.

Enfin, nous passerons rapidement sur la qualité esthétique intrinsèque des différents supports, d'un standard peu digne d'une opération gouvernementale.

Au vu du résultat, il convient de s'interroger sur la méthode et les objectifs réels ayant abouti à cette campagne. Or, mis à part quelques rares échos au cours de l'été, nous regrettons le peu de liens avec les agents des bibliothèques et le manque de transparence de la démarche, les professionnels ayant été sommés de proposer dans l'urgence des actions en lien avec la campagne.

Étant donné les contraintes budgétaires auxquelles la fonction publique est confrontée par ce gouvernement, il est essentiel que l'utilisation des ressources publiques soit transparente et justifiée. Nous demandons donc des détails sur les coûts de la campagne, les agences impliquées, les professionnels consultés, et la justification des choix créatifs.

Nous rappelons que la principale difficulté rencontrée aujourd'hui au sein des bibliothèques est le manque de moyens de la fonction publique dans son ensemble. Afin de rechercher de nouveaux publics, les médiathèques travaillent avec les écoles, les hôpitaux, les maisons de retraites, les crèches, la PMI, les centres sociaux... tant de secteurs qui, par manque de moyens et de personnels ne sont plus en capacité d'être des partenaires réguliers, malgré les volontés réciproques.

Nous invitons le gouvernement à revoir ses priorités, et à investir amplement dans le fonctionnement des services publics.

*Rémi GRANGE*

*Délégué de la commission culture du Groupement Départemental  
des Syndicats Force Ouvrière des Services Publics de la Loire.*

